



Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

die Suche nach geeigneten Mitarbeitenden ist und bleibt eines der bestimmenden Themen für die deutsche Wirtschaft. Gerade junge Nachwuchskräfte sind über die herkömmlichen Recruiting-Kanäle nur noch schwer zu erreichen. Mit der ersten Dormagener E-Sport-Stadtmeisterschaft, ausgetragen in den Betrieben und Unternehmen vor Ort, schaffen wir in diesem Jahr deshalb eine neue, zeitgemäße Plattform, auf der Arbeitgeber und potenzielle Fachkräfte zusammenkommen. Mehr zu diesem Projekt und anderen aktuellen Themen erfahren Sie in unserem Newsletter. Ich wünsche Ihnen ein im positiven Sinne bewegtes Jahr 2024 und freue mich auf gute Begegnungen und Gespräche.

Ihr

Michael Bison

Geschäftsführer



Fachkräftesicherung

1. Dormagener E-Sports-Stadtmeisterschaft: SWD bringt Unternehmen und an der Spielkonsole zusammen



Das Jahr 2024 steht für die Dormagener Wirtschaftsförderung im Zeichen der Fachkräftesicherung. Mit der ersten Dormagener Sport-Stadtmeisterschaft beschreitet die SWD neue Wege, um **Unternehmen mit jungen Menschen** ab 16 Jahren, die potenziellen Auszubildenden und Fachkräften von morgen, **zusammenzubringen**.

Geplant ist eine Stadtmeisterschaft im Fußball-Simulationsspiel FC 24 auf der Spielkonsole Sony PlayStation5. **Dormagener Unternehmen können sich als Gastgeber eines Spieltags bewerben** und empfangen in ihren Räumlichkeiten dann die Teilnehmer gegeneinander in FC 24 antreten. Zur Seite steht ihnen jeweils ein Sportverein, der Turnierleitung und Technik in die Hand nimmt. **Den eigenen Betrieb mit seinen Vorzügen als Arbeitgeber, das eigene Berufsbild ins rechte Licht zu setzen, ist eine Chance des Ausrichters, der ein Rahmenprogramm nach Belieben gestalten kann.** Das virtuelle Sport-Event strahlt nach innen: Mit E-Sport als Treiber der Digitalisierung positionieren sich Unternehmen als modern, digital und innovativ. Der sportliche Wettbewerb an der Spielkonsole ist weit mehr als nur ein Trend. Statistiken zufolge „zocken“ mittlerweile 80% aller 16- bis 29-Jährigen. Unternehmen, die einen Spieltag ausrichten möchten, leisten einen Sponsorenbeitrag, erhalten eine umfangreiche **Werbepräsenz** und **professionell erstelltes Videomaterial** des Spieltags. Nach Erfahrungswerten anderer Städte rechnet die SWD mit 30 bis 40 Teilnehmenden pro Spieltag. Die maximal acht Spieltage sollen jeweils samstags im Zeitraum Juni bis September stattfinden.

Ansprechpartnerin:

Franziska Gräfe

02133 257-656

franziska.graefe@swd-dormagen.de

Events in Dormagen auf über 50 Seiten: SWD legt Veranstaltungskalender 2024 vor

In der Tourist-Info, im StadtBus-Servicecenter am Bahnhof, an der Hit-Markt-Infotheke oder im Bürgeramt: An **vielen Stellen in Dormagen** liegt in diesen Tagen der städtische Veranstaltungskalender für das Jahr 2024 aus. Jährlich gibt es mit dieser gedruckten Übersicht einen nützlichen Begleiter durch die lokale Event-Landschaft heraus. „Egal, ob die D mit Freunden feiern möchten, anspruchsvolles Theater oder Kabarett mögen, Lust auf Live-Musik oder einen Bummel auf dem Kirmes haben: Meist findet sich gleich vor Ort das passende Event dazu, denn an fast jedem Tag des Jahres bietet die Stadt eine Menge an Möglichkeiten“, betont Stadtmarketing-Leiter Thomas Schmitt (SWD). 3.000 Exemplare des handlichen Veranstaltungskalenders werden das Jahr über im Stadtgebiet und beim touristischen Messeauftritt der SWD in Essen verteilt. **Somit ist der Veranstaltungskalender für örtliche Restaurants, Dienstleister, Fachgeschäfte und Handwerksbetriebe ein attraktives Mittel, ihre Werbung zu platzieren.** „Eine Fülle von Sponsoren hat uns auch bei dieser Auflage unterstützt, wofür wir uns herzlich bedanken“, sagt Tina Schmalohr (SWD), die in Detailarbeit die Termine zusammengestellt hat.

Ansprechpartnerin:

Tina Schmalohr

02133 257-687

martina.schmalohr@swd-dormagen.de



Jetzt anmelden und City-Stadtfeste mitgestalten:

SWD sucht Aussteller für die Händlermärkte



Drei große **Stadtfeste** und den **Dormagener Weihnachtstreff** organisiert jedes Jahr in der Innenstadt, ist Kooperationspartner unter anderem der **Streetfood-Märkte** und flankiert Veranstaltungen der **City-Offensive Dormagen (CiDo)**: Die Belebung der Innenstadt, um Einzelhandel und Gastronomie im Zentrum zu fördern, gehört zu den Kernaufgaben der Gesellschaft. Außerdem es vier **verkaufsoffene Sonntage** in der City, für die die Stadtfeste im Rahmenprogramm und Anlass geben: Der **Ostermarkt am 24. März**, das **Frühlingsfest am 5. Mai** und der **Michaelismarkt am 29. September** liegen in den Händen des Stadtmarketing, während beim **City-Advent am 1. Dezember** die **City-Offensive Dormagen (CiDo)** als Veranstalter auftritt. Für alle vier Sonntage werden Aussteller gesucht, die sich mit Ständen in der Fußgängerzone präsentieren möchten. Gerne gesehen sind **kunsthandwerkliche Angebote, Schönes, Nützliches und Delikatessen**.

Bei Preissteigerungen aller Orten hält das Stadtmarketing an den Vorjahres Konditionen unverändert fest: Für einen Frontmeter Standfläche werden gewerblichen Anbietern 20 Euro aufgerufen. **Vereine und gemeinnützige Organisationen können wie bisher auch kostenfrei teilnehmen.**

Ansprechpartner:

Tom Anno

02133 257-380

thomas.anno@swd-dormagen.de

Hier geht's zur Anmeldung

Smart Industrial City

Meilenstein im Förderprojekt *CityPlanner*. Zwei neue Kolleginnen treiben integrierte Stadtentwicklung voran

Unter Federführung der SWD ist das **Projekt CityPlanner** gestartet. Das auf drei Jahre angelegte Projekt mit Fokus auf Digitalisierung und Umwelt wird im Rahmen der Innovationsinitiative mFUND durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr mit rund 1,9 Millionen Euro an Fördermitteln bezuschusst. Es eröffnet für Dormagen die **Chance einer smarten, nachhaltigen und integrierten Stadtentwicklung durch urbane Datenanalyse. Mithilfe von Sensoren, die im Stadtgebiet verteilt installiert werden, werden Daten zu Verkehrsströmen, Luftqualität, Lautstärke und Temperatur erfasst, was eine solide Grundlage für eine zukunftsorientierte und flexible Stadtplanung schafft.**

Nachdem die ersten Monate vor allem konzeptionelle Arbeitsschritte zu gehen waren, konnten Anfang Dezember zwei durch Projektmitteln finanzierte Stellen besetzt werden. Mit **Miriam Mathein** aus Mainz, die vor kurzem ihr Architekturstudium an der RWTH Aachen mit einem Masterabschluss absolviert hatte und **Jiaxing Li** aus Füssen, die einschlägige Berufserfahrung im Einzelhandel mitbringt und sich während des Jobs zur Data Analystin weitergebildet hatte, verstärken zwei junge Frauen das Smart City-Team unter der Leitung von André Heryschek. Miriam Mathein übernimmt das Projektmanagement und bedient Fragen der integrierten Stadtentwicklung, während Jiaxing Li als Data Analystin relevante Erkenntnisse aus umfangreichen Datenquellen für die Stadt gewinnen wird. „Sofern Sie an Mobilitäts- oder Umweltdaten und entsprechenden Nutzungsszenarien interessiert sein sollten, sprechen Sie uns gerne an“, sagt André Heryschek.

Ansprechpartner:

André Heryschek

02133 257-657

andre.heryschek@swd-dormagen.de



Förderkompass immer aktuell: ein Angebot der KölnBusiness

Die aktuellen öffentlichen Fördermaßnahmen und -programme stellt die Kölner Wirtschaftsförderungsgesellschaft KÖW als Übersicht zur Verfügung. Sortiert wird nach Möglichkeiten zur Förderung Digitalisierungsprojekten, Innovationsprojekten, betriebswirtschaftlichen Beratungsleistungen, Messebeteiligungen, spezifischen neuen Technologien, Kultur- und Kreativwirtschaft, Life Sciences und Medizin, Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie Förderung von Mobilität, Monettli

Selbst machen statt suchen: Meister und Techniker selbst qualifizieren

Meister, Techniker oder Fachwirte sind sehr begehrt und deshalb schwer zu rekrutieren. Werden Sie selbst aktiv und **Ihren Mitarbeitenden Aufstiegsfortbildungen an**. Wie's funktioniert und welche Unterstützung Unternehmen dabei erfahren können, erklärt das KOFA - unter dem Stichwort [Fachkräfte weiterbilden](#).

Effizienz-Agentur startet Workshop-Reihe zum Thema *Circular Economy*

Die Effizienz-Agentur NRW bietet mit „CIRCO“ eine **Workshopreihe zum Thema Circular Economy** an. Diese Methode ist ein wirksames Werkzeug für Unternehmen, um neue zirkuläre Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln, die die Umwelt und das Klima entlasten. **Am 8. Februar 2024 startet für Unternehmen aus ganz NRW eine neue Reihe mit insgesamt fünf Workshops** und einem Pitch für die von den Teilnehmenden entwickelten Geschäftsmodelle und jeweils individuellen Maßnahmen, die die nächsten Schritte in Richtung Circular Economy. Alle Infos dazu gibt es [hier](#).

Regionaler Arbeitsmarkt 2023 robust: Job-Turbo soll für Beschäftigung sorgen

Der Arbeitsmarkt in Mönchengladbach und im Rhein-Kreis Neuss hat sich im Jahr 2023 als weitgehend robust erwiesen. Die Arbeitslosigkeit stieg zwar im Jahresdurchschnitt an, mit durchschnittlich 7,1 Prozent blieb die Arbeitslosenquote allerdings niedriger als in den meisten Vorjahren. **Positiv entwickelte sich die sozialversicherungspflichtige Beschäftigung**, unter anderem durch die Aufnahme von Flüchtlingen aus der Ukraine und den Staatsangehörigen der acht stärksten Asylherkunftsländer. 2024 soll diese Entwicklung bundesweit mit dem „Job-Turbo“ beschleunigt werden. Mehr dazu lesen Sie [hier](#).

Terminhinweise

Chancen der Fußball-EM für Tourismus, Handel und Gastronomie

Vom 14. Juni bis 14. Juli findet die UEFA EURO 2024 in Deutschland mit den vier NRW-Austragungsorten Dortmund, Köln und Gelsenkirchen statt. **Wie vor allem der Tourismus, die Gastronomie und der Einzelhandel profitieren können, informiert die IHK Mittlerer Niederrhein im Webinar „Kick für NRW – Chancen der UEFA EURO 2024 für Tourismus und Handel“.** Über die erwarteten wirtschaftlichen Auswirkungen der Fußball-EM spricht Prof. Dr. Florian Pfeffel von der accadis Hochschule Bochum. Dr. Tore Felgendreher stellt die Pläne der Host City Dortmund vor. Außerdem stehen die Aktivitäten des Tourismus NRW im Fokus. Der ADAC rund um die EURO 2024 auf dem Programm, und Vertreter aus der Tourismuswirtschaft stellen exemplarische Pläne zur EM vor.

Wann: Dienstag, 30. Januar, 14 bis 16 Uhr

Wo: online, Anmeldung [hier](#)

Hilfe bei Berufsorientierung und Suche nach Azubis

Unternehmen, die auf der Suche nach neuen **Ideen und Ansätzen für die Azubi-Rekrutierung** sind, und Schulen, die il
Schülerinnen und Schülern **neue Wege bei der Berufsorientierung** ermöglichen möchten, lädt die Industrie- und Hand
(IHK) Mittlerer Niederrhein zur kostenfreien Online-Info-Veranstaltung „#Berufsorientierung@Azubi-Gewinnung“ ein. I
Veranstaltung werden Angebote zur Berufsorientierung mit dem Ziel Azubi-Gewinnung vorgestellt:

- ChatGPT und KI-Strategien im Ausbildungsmarketing
- Azubis aus Drittstaaten
- StuBO on Tour
- Berufsorientierungs-Bus
- Ausbildung in Teilzeit

Wann: Donnerstag, 1. Februar, von 13.30 bis 14.30 Uhr

Wo: online, Anmeldung [hier](#)

Kostenfreie Angebote des Startercenters NRW

Existenzgründer-OnlineSeminar

Wann: Freitag, 2. Februar, 15 bis 21 Uhr und Samstag, 3. Februar, 8 bis 16 Uhr

Wo: online, Anmeldung [hier](#)

Präsenzworkshop: Burnout in der Selbständigkeit verhindern

Wann: Dienstag, 20. Februar, 17.30 bis 19.30 Uhr

Wo: SleevesUp! Hellersbergstr. 12a, 41460 Neuss
Anmeldung [hier](#)

OnlineSeminar: Startgeld vom Staat – Gründen mit staatlichen Fördermitteln

Wann: Donnerstag, 22. Februar, 17 bis 19 Uhr

Wo: online, Anmeldung [hier](#)

Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dormagen mbH

Unter den Hecken 70 | 41539 Dormagen

Telefon: +49 2133 257-416 | E-Mail: wirtschaftsfoerderung@swd-dormagen.de

[Newsletter weiterempfehlen](#)

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

